



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE 22 MARS 2018

Anthogyr acquiert Weasysoft, société spécialisée dans les logiciels pour les professionnels dentaires

Anthogyr concepteur - fabricant d'implants et de prothèses dentaires premium, annonce l'acquisition de la société française Weasysoft, spécialisée dans les logiciels pour les chirurgiens-dentistes. Cette opération traduit la volonté d'Anthogyr d'apporter une nouvelle dimension à ses relations clients avec le digital.

Avec l'acquisition de Weasysoft, société spécialisée dans la conception de logiciels pour les professionnels dentaires, Anthogyr affirme sa volonté de développer des services digitaux pour les implantologues et les prothésistes. Il s'agit désormais pour l'ETI familiale de Sallanches, de dépasser sa dimension industrielle originelle en proposant une nouvelle offre de services à ses clients français et européens. Avec l'expérience de Weasysoft, Anthogyr se fixe pour objectif de numériser le processus des relations commerciales et collaboratives pour se connecter directement à ses clients.

L'intégration de Weasysoft concrétise la démarche de transformation digitale d'Anthogyr, pleinement engagée dans le modèle industriel 4.0. Le rachat de cette société s'inscrit dans la stratégie « Prime Mover in Implantology » fondée sur une offre innovante, haut de gamme, accessible au plus grand nombre.

« Notre objectif principal est de renforcer la relation avec nos clients par des services innovants, faciles d'accès et personnalisés qui contribueront pleinement à la croissance d'Anthogyr. »

Eric Genève, Président et Directeur Général d'Anthogyr.

Interviews et photos sur demande.

> À propos d'Anthogyr

Anthogyr est le partenaire de la restauration complète de la dent au service des chirurgiens-dentistes et des prothésistes avec ses gammes Axiom® Multi Level® et Simed®. Avec un chiffre d'affaires consolidé de 46 millions d'euros en 2017 et un effectif de 430 personnes, Anthogyr fabrique ses produits en France et au Luxembourg. Ils sont commercialisés sur les cinq continents grâce à cinq filiales et à un réseau de distributeurs dédiés. Près de 60% des ventes du groupe sont réalisées en France, 20 % en Europe, 11 % en Asie, 9 % dans le reste du monde. Anthogyr poursuit sa stratégie de « Prime Mover in implantology », basée sur une offre premium innovante et accessible au plus grand nombre.